

**Акционерное общество
«Компания экспортно-импортного страхования
«Узбекинвест»**

**БИЗНЕС-ПЛАН
на 2025 год**

Ташкент – 2024 г.

Введение

Бизнес-план Акционерного общества «Компании экспортно-импортного страхования» «Узбекинвест» составлен на основе задач, обозначенных в Постановлениях Президента Республики Узбекистан «О мерах по усилению содействия и стимулирования экспорта» от 20 декабря 2018 г., «О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности» от 24 мая 2019 г., Постановления Кабинета Министров РУз «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Национальной компании экспортно-импортного страхования «Узбекинвест» от 30 января 2020 г., Указа Президента РУз «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 г.г. от 28 января 2022 г., а также на основе результатов деятельности компании по ожидаемым итогам 2024 года и с учётом основных трендов и направлений социально-экономического развития республики.

Акционерное общество «Компания экспортно-импортного страхования» «Узбекинвест» на протяжении 30 лет сохраняет лидирующие позиции на национальном рынке страхования, выполняет функции агента государства по страхованию экспортных кредитов и является универсальной страховой компанией, предлагающей юридическим и физическим лицам широкий спектр традиционно надёжных услуг страхования по доступным ценам.

Основными клиентами компании являются международные и совместные предприятия, предприятия базовых отраслей и реального сектора экономики, в число которых входят организации нефтяной, газовой, химической, энергетической промышленности, строительного комплекса, машиностроения, транспортной и текстильной отраслей республики, представительства зарубежных компаний, предприятия – субъекты свободных экономических, малых промышленных и специализированных зон, представители малого бизнеса и частного предпринимательства, а также физические лица.

Укрепление лидирующих позиций на национальном рынке страхования предполагает дальнейшее развитие всех направлений деятельности компании, включая цифровизацию бизнес-процессов и развитие онлайн-продаж, маркетинга и продаж в корпоративном и розничном сегментах, перестраховочной и международной деятельности, повышения уровня клиентского сервиса, развития финансовой и инвестиционной деятельности, укрепление кадрового состава и повышения квалификации сотрудников.

Бизнес-план на 2025 год является частью разработанной краткосрочной Стратегии развития компании на 2025-2027 г.г., и позволяет установить задачи на текущий период, определить перспективу развития компании на 2025 г., более рационально распределить ресурсы, повысить уровень реагирования на усиление конкуренции, а также повысить качество предоставления услуг в соответствии с рыночной конъюнктурой и требованиями клиентов – юридических и физических лиц.

Бизнес-план развития на 2025 год также отражает стремление компании укрепить лидирующие позиции общества на национальном рынке страхования путём полной реализации имеющегося потенциала и конкурентных преимуществ в соответствии с разработанной стратегией развития.

1. Экономика Республики Узбекистан

Макроэкономическая ситуация в республике за прошедшие годы формировалась в условиях перехода на качественно новый уровень социально-экономических реформ, либерализации экономики, активной реализации государственных программ и комплексного развития регионов.

В частности, интенсификация усилий по диверсификации экономики страны, развитию деятельности экономических и индустриальных зон, улучшению инвестиционного климата и привлечению иностранных инвестиций в отрасли и регионы посредством применения экономических стимулов сформировала положительные ожидания в бизнес-сообществе.

Так, объём валового внутреннего продукта Узбекистана по итогам 2023 года в текущих ценах составил 1,07 квадриллиона сумов. Рост экономики по сравнению с уровнем 2022 года достиг 6%. В долларовом выражении по среднему курсу, в 2023 году номинальный ВВП составил 90,8 млрд долларов, что на \$10,4 млрд больше по сравнению с 2022 годом.

ВВП на душу населения составил 28,98 млн сумов (около \$2468). Данный показатель вырос на 4,07 млн сумов, или 16,3% в сумовом выражении (на 9,4%, или 213 долларов).

Прирост в сфере промышленности оценивается в 6% - 655,8 трлн сумов. В общем объёме промышленного производства доля обрабатывающей промышленности составила 84,4%, горнодобывающей промышленности и разработки карьеров – 8,4%, электроснабжения, подачи газа, пара и кондиционирования воздуха – 6,7%, водоснабжения, канализации, сбора и утилизации отходов – 0,5%.

Объём сельского, лесного и рыбного хозяйства вырос на 4,1% - до 426,3 трлн сумов. Анализ по категориям хозяйств показывает, что 63,1% общего объёма продукции сельского хозяйства приходится на дехканские и подсобные хозяйства, 29,8% - на фермерские хозяйства, 7,1% - на сельхоз организации. Сфера строительства выросла на 6,4% (до 149,86 трлн сумов), услуг – на 6,8% (470,3 трлн сумов).

Вместе с этим, также наблюдаются положительные экономические показатели и в текущем году, в частности, за 9 месяцев т.г. рост ВВП к аналогичному периоду 2023 г. составил 6,6%, оказанные рыночные услуги на 112,8%, внешне-торговый оборот вырос на 7,7% (табл. 1.).

Макроэкономические показатели
(за январь-сентябрь 2024 года)

	<i>Млрд.сум</i>	<i>в % к январю-сентябрю 2023 года</i>
Валовой внутренний продукт	1 015 331,8	106,6
Промышленная продукция	629 171,5	107,0 ¹⁾
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	323 878,0	103,1
Инвестиции в основной капитал	343 085,9	131,0
Строительные работы	167 101,2	109,1
Грузооборот (млн. т/км)	58 191,1	103,9
Пассажирооборот (млн. пасс.-км)	119 100,1	105,8
Оказанные рыночные услуги, всего	564 777,7	112,8
Розничный товарооборот	259 327,4	109,2
Внешнеторговый оборот, (млн.долл. США) ²⁾	48 206,3	107,7
Экспорт	19 773,8	111,5
Импорт	28 432,4	105,2
Сальдо (+,-)	- 8 658,6	x
Индекс потребительских цен (в % к декабрю предыдущего года)	x	106,8

Сфера услуг, к которой и относится и страховая деятельности, привлекает значительные инвестиции, особенно в таких сегментах, как информационные технологии, финансовые услуги, телекоммуникации и туризм. В свою очередь, введение новых цифровых сервисов и IT-платформ способствует ускорению экономических процессов.

Основным фактором роста общего объема оказанных рыночных услуг стал прирост финансовых услуг на 20,3% (вклад в прирост общего объема оказанных услуг 3,5 пункта), услуг торговли – на 11,2% (вклад в прирост 2,2 пункта), услуг по проживанию и питанию – на 10,4% (вклад в прирост 2,2 пункта), услуг связи и информатизации – на 23,4% (вклад в прирост 1,4 пункта), транспортных услуг – на 8,6% (вклад в прирост 1,4 пункта), услуг в сфере образования – на 15,8% (вклад в прирост 0,6 пункта) (рис. 1.).

**Вклад по видам услуг в прирост общего объема оказанных рыночных услуг
(за январь-сентябрь 2024 г., в %)**



За январь-сентябрь 2024 года в структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности услуги по проживанию и питанию занимают 21,2%, услуги торговли – 18,8%, финансовые услуги – 17,3%, транспортные услуги – 17,2%, услуги связи и информатизации – 6,9%, а услуги в сфере образования – 3,7%.

**Объем и темпы роста финансовых услуг
(за январь-сентябрь)**



За 9 месяцев 2024 года объем финансовых услуг достиг 97 608,4 млрд сум. Темп роста составил 120,3%.

Доля города Ташкент в общем объеме финансовых услуг составила 58,9%, или 57 492,4 млрд сум. Также, по сравнению с январем-сентябром 2023 года, в столичном регионе зафиксирован самый высокий темп роста - 127,4%.

В январе-сентябре 2024 года число участников внешнеторгового оборота Республики Узбекистан достигло 30,0 тыс. (по сравнению с аналогичным периодом 2023 года оно уменьшилось на 376 ед.), из них количество экспортеров составило 6,7 тыс. (по сравнению с аналогичным периодом 2023 года оно увеличилось на 293 ед.), а импортеров товаров и услуг – 23,9 тыс. (по сравнению с аналогичным периодом 2023 года оно уменьшилось на 669 ед.).

В этот период 2024 года лидерами по численности экспортеров считались г. Ташкент (30,5% от их общего количества), Ташкентская (13,8%), Ферганская (10,0%), Самаркандская (8,2%) и Наманганская (6,7%) области. Наименьшая их доля зафиксирована в Джизакской (2,2%), Навоийской (2,4%), Хорезмской (2,5%) областях. В рассматриваемый период наибольшее количество импортеров отмечено в г. Ташкент (47,3% от их общего числа), наименьшая доля зафиксирована в Сурхандарьинской области (1,1% от их общего количества).

На основе мер, реализованных в стране за последние годы по стимулированию экспорта, оптимизации импорта и, в целом, по обеспечению сбалансированности внешней торговли, в январе-сентябре 2024 года внешнеторговый оборот республики составил 48,2 млрд долл. США и, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, увеличился на 3,5 млрд долл. США, или на 7,7 %. В истории страны этот результат был зафиксирован как наиболее высокий показатель.

Динамика структуры внешнеторгового оборота
(за январь-сентябрь, млн долл. США)

	<i>2023 год</i>	<i>2024 год</i>	<i>Темпы роста, в %</i>	<i>Удельный вес, в %</i>
Внешнеторговый оборот	44 754,1	48 206,3	107,7	x
Экспорт	17 739,4	19 773,8	111,5	100,0
<i>товары</i>	<i>8 175,4</i>	<i>8 853,8</i>	<i>108,3</i>	<i>44,8</i>
<i>Услуги</i>	<i>3 868,4</i>	<i>5 014,1</i>	<i>129,6</i>	<i>25,4</i>
<i>немонетарное золото</i>	<i>5 695,5</i>	<i>5 906,0</i>	<i>103,7</i>	<i>29,9</i>
Импорт	27 014,8	28 432,4	105,2	100,0
<i>товары</i>	<i>25 206,9</i>	<i>25 861,6</i>	<i>102,6</i>	<i>91,0</i>
<i>услуги</i>	<i>1 807,9</i>	<i>2 570,8</i>	<i>142,2</i>	<i>9,0</i>
Сальдо	-9 275,4	-8 658,6	x	x

На сегодняшний день Республика Узбекистан осуществляет торговые отношения со 190 странами мира. Наибольший объем внешнеторгового оборота зафиксирован с КНР (18,7%), Россией (18,0%), Казахстаном (6,2%), Турцией (4,5%) и Республикой Корея (3,1%).

**Страны, имеющие наибольшую долю во внешней торговле
с Республикой Узбекистан**
(за январь-сентябрь 2024 г., млн долл. США)

КНР ВТО – 9 034,1 Экспорт: 1 528,3 Импорт: 7 505,9  18,7%	Россия ВТО – 8 664,4 Экспорт: 2 769,7 Импорт: 5 894,7  18,0 %	Казахстан ВТО – 3 010,1 Экспорт: 997,7 Импорт: 2 012,3  6,2 %	Турция ВТО – 2 179,2 Экспорт: 845,8 Импорт: 1 333,4  4,5 %	Республика Корея ВТО – 1 476,8 Экспорт: 27,4 Импорт: 1 449,3  3,1 %
Туркменистан ВТО – 867,8 Экспорт: 87,2 Импорт: 780,6  1,8 %	Франция ВТО – 859,4 Экспорт: 588,5 Импорт: 270,8  1,8 %	Германия ВТО – 856,9 Экспорт: 63,1 Импорт: 793,9  1,8 %	Афганистан ВТО – 762,1 Экспорт: 739,5 Импорт: 22,6  1,6 %	США ВТО – 672,2 Экспорт: 238,4 Импорт: 433,8  1,4 %

За отчетный период импорт составил 28 432,4 млн. долл. США (увеличение темпов роста, по сравнению с январем-сентябрем 2023 года, составило 5,2%). Основную долю в его структуре занимают машины и транспортное оборудование (35,5 %), промышленные товары (15,1 %), а также химические вещества и аналогичная продукция (12,2 %).

Анализ динамики импорта товаров также показал, что в январе-сентябре 2024 года, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года, объем импорта товаров увеличился на 1 417,7 млн долл. США и составил 28 432,4 млн долл. США, а импорт услуг достиг 2 570,8 млн долл. США.

Структура импорта по разделам МСТК *

(за январь-сентябрь 2024 г.)



В целом по итогам января-сентября 2024 года в Узбекистан было импортировано товаров и услуг из 166 стран. Более 2/3 импорта приходится на такие крупные страны-партнеры, как КНР, Россия, Казахстан, Республика Корея, Турция, Туркменистан и Германия.

Доля семи крупных стран-партнеров в импорте товаров и услуг

(за январь-сентябрь 2024 г., доля, в %)



В октябре 2024 года Министерство экономики и финансов РУз выставило на обсуждение законопроект о государственном бюджете на 2025 год и целевые ориентиры на 2026–2027 годы. Так, в 2025 году прогнозируется рост ВВП на 6% - до 1,63 квадриллиона сумов.

Темпы роста промышленности, как ожидается, составят 6,1%, сферы услуг – 14,5%, сельского хозяйства – 4,1%. Достичь этих показателей предполагается за счёт «качественного продолжения структурных реформ в каждой сфере».

Инфляцию в 2025 году планируется снизить до 7%. Это отличается от прежних планов Центрального банка, который переносил достижение инфляции в 5% на второе полугодие 2025 года.

Дефицит консолидированного бюджета ожидается в пределах 3% ВВП в 2025 году.

Намечено постепенно гармонизировать налоговую и бюджетную политику с требованиями Всемирной торговой организации.

Кроме того, будут приниматься все меры для того, чтобы государственный долг не превышал макроэкономический безопасный уровень в 60% к ВВП, а в среднесрочной перспективе – 50% к ВВП.

Ожидается увеличение госдолга до 45 млрд. долларов (36,4% к ВВП), а в 2027 году – до 55,9 млрд. долларов (36,7% к ВВП).

Для диверсификации портфеля госдолга и снижения валютных рисков планируется установить предельный чистый объем государственных ценных бумаг, выпускаемых от имени Узбекистана, в размере 30 трлн сумов на 2025 год (на 2024 год – 25 трлн сумов).

Вместе с этим, Азиатский банк развития (АБР) повысил прогноз роста экономики Узбекистана на 2024 и 2025 годы после того, как экономический рост в первой половине 2024 года превзошел ожидания благодаря увеличению инвестиций и значительному расширению промышленности.

Обновление экономической публикации АБР, прогнозирует рост валового внутреннего продукта (ВВП) Узбекистана на 6% в 2024 году, что немного выше прогноза в 5,5% в апреле 2024 года. Прогнозируется дальнейшее увеличение роста до 6,2% в 2025 году, что является заметным ростом по сравнению с более ранним прогнозом в 5,6%, сделанным в апреле 2024 года.

«Несмотря на более высокие внутренние цены на энергоносители, инфляция замедлилась в первой половине 2024 года, и ожидается, что рост ВВП будет неуклонно расти в 2024 и 2025 годах», сообщила Директор представительства АБР в Узбекистане.

Рост потребления в стране увеличился по мере роста расходов домохозяйств благодаря более высоким зарплатам и пенсиям, а также значительному росту притока денежных переводов, в том числе из Германии, Польши, Республики Корея и США. Государственные программы по диверсификации направлений трудовых мигрантов из Узбекистана помогли

сократить долю денежных переводов из Российской Федерации. Ожидается также дальнейший рост инвестиций на фоне ожидания высоких мировых цен на золото и медь, высоких внутренних потребностей в промышленных товарах и жилье, крупных прямых иностранных инвестиций и структурных реформ по либерализации рынков и регулируемых цен.

2. Рынок страхования Республики Узбекистан

Проведение структурных преобразований экономики страны также нашло своё отражение и в секторе страхования. Страховая отрасль республики устойчиво развивается, меры предпринятые в рамках совершенствования законодательной базы и рыночной инфраструктуры, в том числе, указанные в Постановлении Президента Республики Узбекистан «О мерах по реформированию и обеспечению ускоренного развития страхового рынка РУз» №ПП-4412 от 2 августа 2019 г., вновь принятый Закон «О страховой деятельности» от 23 ноября 2021 г., а также Постановление Президента Республики Узбекистан «О комплексных мерах по дальнейшему развитию рынка страховых услуг» №108 от 1 марта 2024 г. способствуют созданию необходимых условий для развития страхового рынка в целом и активизации деятельности субъектов страхового рынка в частности.

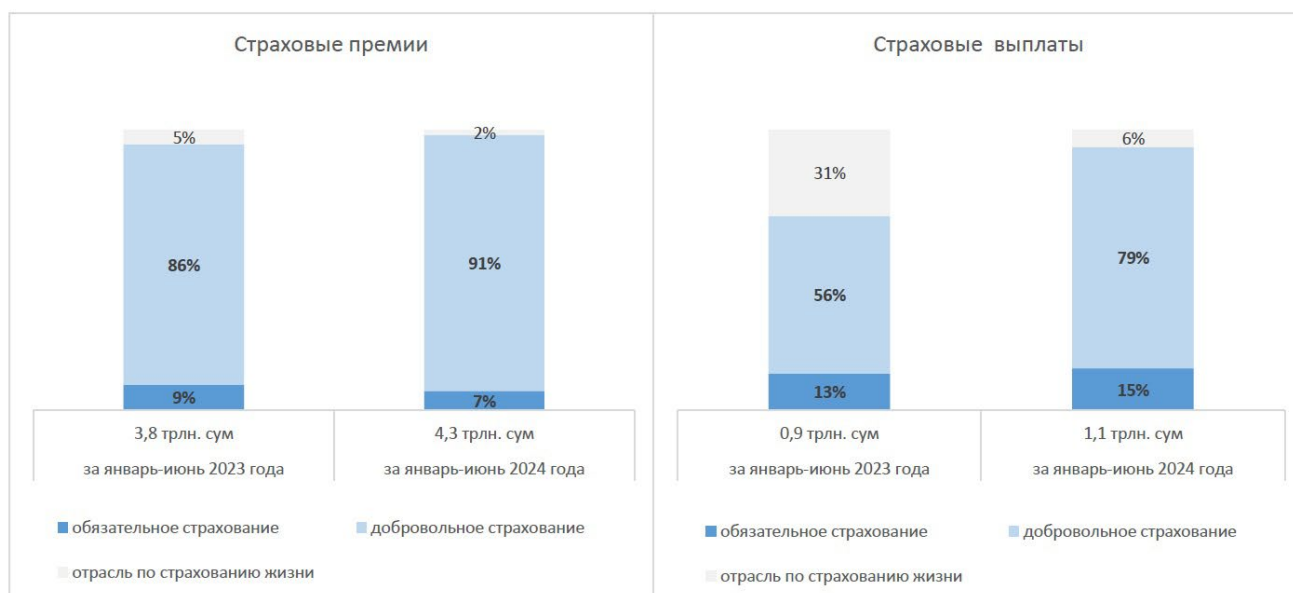
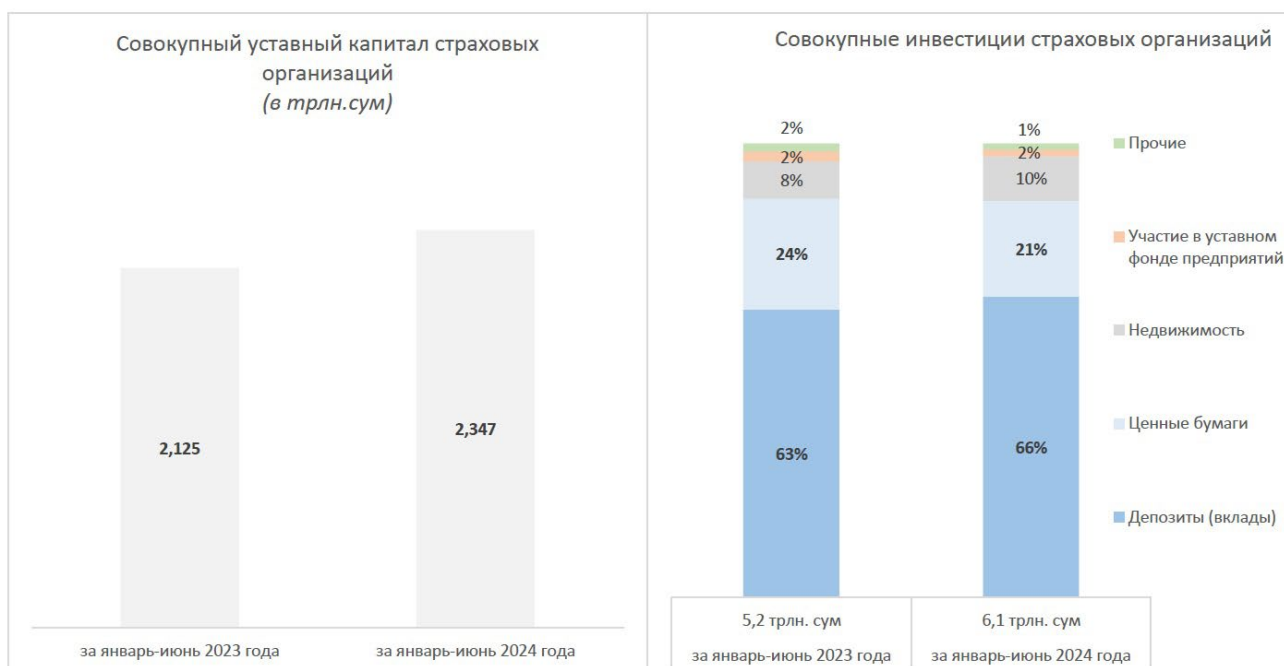
По состоянию на 1 июля 2024 г. на страховом рынке республики действуют 41 страховщик, из них 3 осуществляют деятельность в отрасли общего страхования и 8 в отрасли страхования жизни.

Объём собранных страховых премий по состоянию на 1 июля т.г. составил 4,3 трлн. сум, с изменением показателя к аналогичному периоду прошлого года на 113%.

Объём страховых выплат составил 1,1 трлн. сум, с ростом по отношению к аналогичному периоду 2023 г. на 122%.

Основные показатели страхового рынка





Уставной капитал страховщиков увеличился на 222 млрд. сум и составил 2,34 трлн. сум, совокупные инвестиции увеличились на 0,9 трлн. сум и составили 6,1 трлн. сум.

Как видно из приведённых графиков, наблюдается весьма положительная динамика роста основных показателей рынка страхования республики, что в свою очередь придаёт уверенность на продолжение трендов устойчивого развития отрасли. По итогам 6 мес. т.г. доля страхования в ВВП составила 0,76%.

Топ-10 страховых компаний в отрасли общего страхования
по состоянию на 1 июля 2024 г.

№	Наименование страховых компаний	Всего страховых премий (млрд. сум)		
		30.60.2023	30.06.2024	Изменение, в %
1.	АО "Apex Insurance"	922 766	1 517 656	+64,5%
2.	АО ЭИСК "O'zbekinvest"	543 724	499 067	-8,2%
3.	АО "My-Insurance"	164 992	238 241	+44,4%
4.	АО "Kafolat sug'urta komp-si"	298 718	305 197	+2,2%
5.	АО "Gross sug'urta komp-si"	219 271	213 965	-2,4%
6.	АО "Kapital Sug'urta"	138 463	166 846	+20,5%
7.	АО "Inson"	73 990	101 855	+37,7%
8.	АО "Alskom"	69 261	88 359	+27,6%
9.	АО "Alfa Invest sug'urta komp-si"	138 720	108 392	-21,9%
10.	АО "Kafil sug'urta"	82 479	88 549	+7,4%
	Всего	3 560 183	3 560 183	3 560 183

Сбор страховых премий по регионам республики
по состоянию на 1 июля 2024 г.

№	Наименование страховых компаний	Всего страховых премий (млрд. сум)		
		30.06.2023	30.06.2024	Изменение, в %
1.	Республика Каракалпакстан	80 988	88 148	+8,8%
2.	Андижанская	76 885	97 219	+26,4%
3.	Бухарская	103 816	112 741	+8,6%
4.	Джизакская	48 294	86 619	+79,4%
5.	Кашкадарьинская	93 432	121 233	+29,8%
6.	Навоийская	71 837	70 016	-2,5%
7.	Наманганская	100 106	95 853	-4,2%
8.	Самаркандская	96 615	100 919	+4,5%
9.	Сурхандарьинская	65 489	81 119	+23,9%
10.	Сырдарьинская	39 842	49 380	+23,9%
11.	Ташкентская	95 809	113 316	+18,3%
12.	Ферганская	134 013	140 258	+4,7%
13.	Хорезмская	105 208	97 101	-7,7%
14.	г. Ташкент	2 665 847	3 015 526	+13,1%
	Всего	3 126 680	5 643 234	+80,5%

Следует отметить большой разрыв в региональной концентрации объёмов страхования между столичным регионом и областями республики. Так, по состоянию на 1 июля 2024 года, на г. Ташкент приходилось 53,4% от общего объёма собранных страховых премий по республике, годом ранее

этот показатель составлял – 85,2%, что являлось абсолютно диспропорциональной цифрой по отношению к другим регионам республики.

Данный показатель с одной стороны указывает на необходимость активизации страховой деятельности в столичном регионе, с другой стороны показывает наличие потенциальной возможности увеличить уровень проникновения в регионах республики.

В соответствии с Постановлением Президента Республики Узбекистан «О комплексных мерах по дальнейшему развитию рынка страховых услуг» №108 от 1 марта 2024 г. запланирована реализация ряда мероприятий, направленных на дальнейшее комплексное развитие национального страхового рынка, из них:

Внедрение цифровых технологий:

- регистрация договоров и оформление полисов через Единую информационную систему;
- онлайн мониторинг деятельности страховщиков без вмешательства в их деятельность;
- упрощение и автоматизация процесса предоставления отчётности страховщиков;
- упрощение процесса заключения договоров страхования посредством интеграции баз данных министерств и ведомств.

Улучшение финансовой устойчивости страховщиков:

- поэтапное увеличение Уставного капитала страховщиков;
- внедрение международных стандартов в расчёте страховых резервов и платежеспособности страховщиков.

Развитие ОСГОВТС:

- изменение страховых тарифов исходя из рыночной конъюнктуры на основе актуарных расчётов.

Усиление защиты прав потребителей:

- внедрение рейтинга страховщиков по уровню оказываемых страховых услуг;
- освобождение от уплаты гос. пошлины страхователей, которые подают в суд на страховщиков, где предметом иска является невыплата страховых возмещений страхователям.

Внедрение новых услуг страхования:

- внедрение системы обязательного страхования недвижимости юр. лиц от техногенных и природных катастроф, популяризация “такафул” и “зелёного страхования;

- поэтапное расширение внедрения вменённых видов страхования, повышение охвата страховой защитой по ДМС;
- установление минимально рекомендуемого уровня страховых тарифов по добровольным видам страхования.

Повышение квалификации:

- пересмотр государственных образовательных стандартов с сокращением обучения бакалавриата понаправлением страхования с 4-х до 3-х летнего обучения;
- обеспечение систематического повышения квалификации сотрудников органов управления страховщиков.

3. Информация о компании

ДАТА ОБРАЗОВАНИЯ	Национальная страховая компания «Узбекинвест» образована Указом Президента РУз №УП-745 от 21 января 1994 г. и Постановлением Кабинета Министров РУз №206 от 13 апреля 1994 г. Преобразована в Национальную компанию экспортно-импортного страхования «Узбекинвест» Указом Президента РУз №УП-1710 от 18 февраля 1997 г. В целях исполнения Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по расширению механизмов финансирования и страховой защиты экспортной деятельности» преобразована в Акционерное общество «Компания экспортно-импортного страхования «Узбекинвест» Постановлением Кабинета Министров РУз №46 от 30 января 2020 г.
АКЦИОНЕРЫ	Министерство инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан (79,37%); Агентства по управлению государственными активами Республики Узбекистан (15,87%); Юридические и физические лица (4,76).
УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ	296,32 млрд. сум.
ЛИЦЕНЗИЯ	Лицензия Министерства финансов СФ №00006 (от 11 декабря 2020 г.) на осуществление страховой деятельности в отрасли общего страхования в обязательной и добровольной формах по 17 классам.

МИССИЯ КОМПАНИИ	Дальнейшее устойчивое развитие компании, с целью достижения высоких международных стандартов.
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ	Укрепление лидирующих позиций на страховом рынке республики с позиционированием «Узбекинвеста» как надежной, универсальной и динамично развивающейся страховой компании и достойного партнёра на отечественном и международном финансовом рынках.
ЗАДАЧИ КОМПАНИИ НА 2025 ГОД	- выполнение уставных задач и расширение предоставления страховой защиты национальным экспортёрам; - расширение операций и укрепление партнёрских связей на внутреннем и международном рынках перестрахования; - предоставление широкого спектра качественных страховых услуг юридическим и физическим лицам, в том числе на местах, в соответствии с международными стандартами; - развитие продуктовой политики, системы маркетинга и продаж; - повышение капитализации и обеспечение эффективности инвестиционной деятельности; - интенсивное внедрение информационных технологий, развитие онлайн-продаж и цифровизация бизнес-процессов; - реализация кадровой политики и постоянное повышение квалификации персонала; - популяризация страхования, повышение уровня страховой культуры в республике.
РЕЙТИНГИ	- «Ba2» с прогнозом «Стабильный» - международный рейтинг финансовой устойчивости страховщика от международного рейтингового агентства «Moody's Ratings»; - «bb» с прогнозом «Стабильный» - международный рейтинг финансовой устойчивости страховщика от международного рейтингового агентства «A. M. Best Company»; - «UzA++» - «Наивысший уровень рейтинга платежеспособности по национальной шкале от рейтингового агентства «Ahbor-Reyting».

СЕРТИФИКАТЫ

- Сертификат соответствия Системы менеджмента качества международному стандарту ISO 9001:2015 от компании Cert International (Словакия);
- Сертификат соответствия Системы менеджмента качества государственному стандарту Oz'DSt 9001:2015 выданный Агентством «Узстандарт».

4. Основные направления деятельности

Для достижения вышеуказанных прогнозных целевых параметров Компания в 2025 году планирует реализовать комплекс мероприятий по нижеследующим направлениям:

1. Развитие экспортного страхования

1.1. Предоставление комплексной страховой защиты национальным экспортерам и увеличение поступлений страховых премий по экспортному страхованию;

1.2. Реализация мероприятий в рамках развития совместной деятельности в соответствии с Меморандумами о взаимопонимании, заключенными с зарубежными ЭКА;

1.3. Работа со страховыми компаниями, осуществляющими экспортное страхование или иностранными Экспортно-кредитными агентствами в направлении перестрахования экспортных рисков;

1.4. Оказание методической и практической поддержки региональным подразделениям в рамках развития экспортного страхования, в том числе:

- проведение мероприятий по продвижению преимуществ страхования экспортных операций;

- улучшение клиентской работы с экспортерами и оказание комплексных страховых услуг;

- участие в семинарах и конференциях, проводимых для экспортёров и банковских учреждений;

1.5. Участие в международных и локальных выставках и специализированных конференциях;

1.6. Продвижение страхования экспортных операций с проведением выездных презентаций и тренингов (теоретических и практических) в Головной компании и региональных филиалах.

2. Развитие перестраховочной деятельности

2.1. Обеспечение сбора страховых премий в рамках глобальных программ;

2.2. Обеспечение сбора страховых премий в рамках участия в конкурсных торгах;

2.3. Развитие сотрудничества и бизнеса в рамках членства с международным рынком страхования «Lloyds»;

2.4. Организация собственной программы MGA (Managing General Agent);

2.5. Изучения и получения котировок от перестраховщиков и брокеров по облигаторной защите международного перестраховочного портфеля Компании;

2.6. Участие в международных встречах, конференциях, конгрессах для установления и укрепления новых контактов;

2.7. Подтверждение рейтинга финансовой устойчивости компании, выданного со стороны международного рейтингового агентства «A.M.Best Company»;

2.8. Подтверждение рейтинга финансовой устойчивости компании, выданного со стороны международного рейтингового агентства «Moody's Ratings».

3. Развитие страхования в корпоративном сегменте

3.1. Предоставление страховой защиты инвестиционным проектам, в т.ч., включенным в государственную инвестиционную программу;

3.2. Страхование организаций и предприятий бюджетной сферы;

3.3. Расширение деятельности региональных подразделений по части страхования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства, увеличение доли страхового портфеля корпоративных клиентов;

3.4. Дальнейшее развитие страховой деятельности предприятий на территориях свободных экономических, малых промышленных и специализированных зон;

3.5. Развитие деятельности с коммерческими банками в рамках предоставления надёжной страховой защиты клиентам банков;

3.6. Организация сотрудничества с организуемыми в регионах республики IT-парками и «Центрами инноваций и технологий»;

3.7. Оказание методической и практической помощи территориальным подразделениям на местах, в рамках развития страхования корпоративных клиентов.

4. Развитие страхования в сегменте физических лиц

4.1. Увеличение продаж по направлениям:

- ОСГОВТС;
- Добровольное страхование автотранспорта;
- Страхование имущества.
- Страхование заложенного имущества (банковский канал);
- Страхование от несчастных случаев;
- Страхование выезжающих зарубеж.

4.2. Улучшение системы контроля, направленной на повышение уровня пролонгации страховых полисов, выданных компанией физическим лицам;

4.3. Активное развитие онлайн-продаж через продающие платформы компании;

4.4. Развитие деятельности «Колл-центра» компании;

4.5. Развитие деятельности со страховыми агентами, в т.ч. со студентами ВУЗов, молодёжными организациями: проведение семинаров, встреч и конкурсов среди студентов в рамках повышения их страховой культуры, и последующим заключением с ними агентских соглашений.

5. Развитие маркетинга, рекламной деятельности и PR-активности

Построение клиенто-ориентированной маркетинговой и рекламной стратегии, направленной на формирование спроса, увеличение объёмов продаж и усиление конкурентных преимуществ Компании на страховом рынке, посредством реализации нижеследующих мероприятий:

5.1. Продолжение работ по развитию и брендированию региональных отделений;

5.2. Организация деятельности с наиболее популярными электронными СМИ и блогерами;

5.3. Подготовка имиджевой полиграфической и рекламной продукции: годовой отчёт, информационные буклеты, календари.

5.4. Подготовка сувенирно-раздаточной продукции, в т.ч. для массовой точечной раздачи в рамках стимулирования продаж.

5.5. Внедрение системы аналитики по продажам страховых продуктов в разрезе регионов.

5.6. Регулярное размещение информации о деятельности компании и выплаченных страховых возмещениях на информационных ресурсах компании и популярных электронных СМИ.

6. Дальнейшее внедрение современных информационно-коммуникационных технологий

Развитие и улучшение современных информационно-коммуникационных технологий посредством реализации нижеследующих мероприятий:

6.1. Развитие и поддержание реализованных проектов и информационных систем:

- системы «Face ID»;
- системы предстраховых проверок «Talys.sde»;
- платформы «Reinsurance Automation Platform»;
- проекта «Хранилище данных и бизнес-аналитика».

6.2. Модернизация и развитие продающих платформ: insurance.uz, мобильное приложение;

6.3. Развитие образовательной платформы «moodle.uzbekinvest.uz» раздела, направленного на повышение уровня знаний в сфере информационных технологий;

6.4. Обеспечение высоких стандартов внутренней и внешней информационной безопасности.

7. Развитие финансовой деятельности

Дальнейшее развитие финансовой и аудиторской деятельности компании, посредством реализации нижеследующих мероприятий:

7.1. Поэтапная передача бухгалтерского учета региональных филиалов компании в Головную компанию (переход на единую систему учета);

7.2. Проведение внешнего аудита финансовой отчетности, подготовленной в рамках требований на конец 2023 года, и получение заключения независимой аудиторской организации;

7.3. Ремонт и приобретение зданий для размещения сотрудников Головной компании и территориальных филиалов:

- Капитальный ремонт здания Головной компании – 35,0 млрд. сум;
- Приобретение здания для филиала в Бухарской области – 5,5 млрд. сум;
- Приобретение здания для филиала в Сырдарьинской области – 3,0 млрд. сум.

8. Развитие HR-менеджмента и системы повышения квалификации персонала

Развитие HR-менеджмента и повышение квалификации персонала, посредством реализации нижеследующих мероприятий:

8.1. Реализация мероприятий по эффективному ведению всех видов документов по кадровой деятельности в СЭДО «Collectiv»;

8.2. Проведение конкурсов среди сотрудников территориальных филиалов: «Лучший филиал», «Лучшее страховое отделение», «Лучший андеррайтер»;

8.3. Централизация кадрового учёта филиалов в Головной компании.

8.4. Обучение и повышение квалификации управленческого персонала и специалистов компании (топ-менеджеров), работников среднего звена

и страховых агентов на международных и локальных учебных курсах, семинарах, тренингах;

8.5. Организация выездных семинаров и тренингов по тематике, технологий продаж, кросс-продаж, оформления договоров страхования (полисов) и культуры работы с клиентами для страховых агентов региональных филиалов и специалистов по продаже страховых полисов;

8.6. Направление наиболее эффективных андеррайтеров региональных филиалов на повышение квалификации в Университет Западной Богемии (Чехия);

8.7. Продолжение научных изысканий сотрудниками компании, в рамках развития страховой деятельности и внедрения инновационных подходов;

8.8. Обеспечение взаимной интеграции высшего образования и практики страхования, создание условий для реализации интеллектуального потенциала молодежи.