

Прогнозные показатели деятельности на 2020 год

Принимая во внимание дальнейшее углубление и расширение масштабов структурных реформ и модернизации экономики страны, создание необходимых условий для привлечения иностранных инвестиций, направленных на модернизацию и технологическое обновление действующих производств, наряду с мерами по стимулированию национального экспорта, совершенствования действующего законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность, всемерного содействия развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, Компания ставит перед собой в 2020 году достижение роста по нижеследующим основным целевым параметрам развития:

№	Наименование показателя	Факт 2019 г.	Целевой параметр	Рост к 2019 г.
1.	Объем валовых страховых премий (млрд. сум)	283,7	220,0	77%
2.	Объём чистых страховых премий (млрд. сум)	127,8	153,6	121%
3.	Объем страховых обязательств (трлн. сум)	82,6	69,2	84%
4.	Количество договоров Страхования (ед.)	643 422	650 000	101%
5.	Чистая прибыль (млрд. сум)	11,4	11,7	102%

Основные направления деятельности

Для достижения вышеуказанных прогнозных целевых параметров Компания в 2020 году планирует реализовать комплекс мероприятий по нижеследующим направлениям:

1. Развитие экспортного страхования

1.1. Увеличение объёмов и развитие услуг экспортного страхования, посредством организации сотрудничества с зарубежными экспортно-кредитными агентствами, отечественными банками и другими институтами по поддержке экспорта путём обмена информацией по изучению контрапартнёров и последующего заключения договоров страхования предэкспортного финансирования;

1.2. Проведение регулярной работы по обучению и повышению квалификации сотрудников территориальных подразделений и страховых отделений компании страховым продуктам по экспортному страхованию.

2. Развитие перестраховочной деятельности

2.1. Организация работ с международным рейтинговым агентством «А.М. Best» в рамках повышения международного рейтинга финансовой устойчивости страховых организаций;

2.2. Организация повышения квалификации и подготовки специалистов Департамента по облигаторному перестрахованию в компаниях «Hannover Re» и «AON» и другим узконаправленным специализациям перестрахования в ведущих компаниях мира.

3. Развитие страхования в корпоративном сегменте

3.1. Проведение совместных работ с филиалами компании по заключению договоров страхования с подразделениями министерств и ведомств в регионах;

3.2. Развитие страховой деятельности в сегменте малого и частного бизнеса.

4. Развитие страхования в сегменте физических лиц

4.1. Осуществление активной страховой деятельности по развитию продаж в сегменте физических лиц, в частности по направлениям:

- обязательного и добровольного автострахования;
- страхования жилого имущества;
- личных видов страхования;

4.2. Разработка и реализация страховой программы по страхованию мигрантов, выезжающих на осуществление трудовой деятельности за рубеж.

5. Развитие маркетинга, рекламной деятельности и PR-активности

5.1. Разработка брендбука компании, с описанием логотипа компании, используемых шрифтов, графических элементов, цветов, концепции, атрибутов, позиционирования и другими необходимыми данными;

5.2. Популяризация страховой деятельности и имиджа компании среди широких слоёв населения и корпоративного сегмента путём повышения узнаваемости бренда компании посредством широкой рекламно-просветительской деятельности, формирования положительного отношения к Компании посредством проведения конкурсов и маркетинговых акций среди населения, осуществления публикаций и интервью специалистов компании в печатных и электронных СМИ, проведение пресс-конференций, участие в выставках, ярмарках и других мероприятиях, проведение анализа общественного мнения о деятельности компании и выявление потребностей населения и клиентов.