

Прогнозные показатели деятельности на 2021 год

Принимая во внимание дальнейшее углубление и расширение масштабов структурных реформ и модернизации экономики страны, создание необходимых условий для привлечения иностранных инвестиций, направленных на модернизацию и технологическое обновление действующих производств, наряду с мерами по стимулированию национального экспорта, совершенствования действующего законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность, всемерного содействия развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, при этом, учитывая негативное влияние карантинных ограничений на экономическую активность населения и бизнес-структур, Компания ставит перед собой в 2021 году достижение роста по нижеследующим основным целевым параметрам развития:

| № | Наименование показателя | Факт 2019 г. | Ожидаемый прогноз на 2020 г. | Целевой параметр на 2021 г. | Рост к 2020 г. |
|----|--|--------------|------------------------------|-----------------------------|----------------|
| 1. | Объем валовых страховых премий (млрд. сум) | 283,7 | 220,0 | 275,0 | 125% |
| 2. | Объем чистых страховых премий (млрд. сум) | 127,8 | 153,6 | 192,6 | 125% |
| 3. | Количество договоров Страхования (ед.) | 643 422 | 640 000 | 750 000 | 117% |
| 4. | Чистая прибыль (млрд. сум) | 11,4 | 11,7 | 13,3 | 114% |

Основные направления деятельности

Для достижения вышеуказанных прогнозных целевых параметров Компания в 2021 году планирует реализовать комплекс мероприятий по нижеследующим направлениям:

1. Развитие экспортного страхования

1.1. Активное развитие экспортного страхования компании за счет страхования операций, связанных с экспортом товаров и услуг национальных экспортеров;

1.2. Проведение мероприятий по популяризации страхования экспортных операций, в том числе:

- индивидуальная работа с экспортерами и оказание комплексных страховых услуг;
- участие в семинарах и конференциях для экспортеров и банков;
- публикация информации в газетах и интернет-изданиях.

2. Развитие перестраховочной деятельности

2.1. Организация вебинаров для сотрудников Компании от международных партнеров Компании;

2.2. Изучение и внедрение опыта страховых и перестраховочных компаний зарубежных стран по перестрахованию - участие в не менее 2-х мероприятиях (семинарах, тренингах, международных форумах и конференциях), из них:

- Всемирный страховой конгресс (ОАЭ);
- Ноябрьские деловые встречи перестраховщиков (РФ).

3. Развитие страхования в корпоративном сегменте

3.1. Сбор страховых премий в сегменте корпоративных клиентов (государственные, частные и международные организации, в том числе субъекты МБичП, инвестиционные проекты и организации в СЭЗ);

3.2. Развитие сотрудничества с субъектами МБичП, осуществляющими деятельность в сфере промышленности, строительства, услуг и экспорта в регионах и достижение увеличения покрытия страховых услуг на 40%.

4. Развитие страхования в сегменте физических лиц

4.1 Развитие страховой деятельности в сегменте физических лиц:

- ОСГОВТС;
- Страхование заложенного имущества;
- Страхование автотранспортных средств;
- Страхование имущества;
- Личное страхование.

4.2. Дальнейшее развитие онлайн продаж страховых полисов и увеличение его доли в общем объеме заключенных договоров страхования с физическими лицами;

5. Развитие маркетинга, рекламной деятельности и PR-активности

8.1. Обеспечение широкого продвижения онлайн-страхования и деятельности «Колл-центра» в печатных и электронных СМИ, включая продвижение в популярных социальных сетях (Social Media Marketing) и повышение позиций корпоративного веб-сайта компании uzbekinvest.uz и системы онлайн-продаж insurance.uz в поисковых системах (Search Engine Optimization), размещение контекстно-медийной рекламы;

8.4. Продолжение работ с популярными интернет-изданиями (gazeta.uz, kun.uz и т.д.) и блогерами в рамках улучшения имиджа компании, продвижения страховых услуг и повышения страховой грамотности населения.