

Прогнозные показатели деятельности на 2022 год

Принимая во внимание дальнейшее углубление и расширение масштабов структурных реформ и модернизации экономики страны, создание необходимых условий для привлечения иностранных инвестиций, направленных на модернизацию и технологическое обновление действующих производств, наряду с мерами по стимулированию национального экспорта, совершенствования действующего законодательства, регулирующего внешнеэкономическую деятельность, всемерного содействия развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, при этом, учитывая негативное влияние карантинных ограничений на экономическую активность населения и бизнес-структур, Компания ставит перед собой в 2022 году достижение роста по нижеследующим основным целевым параметрам развития:

№	Наименование показателя	Факт 2020 г.	Ожидаемый прогноз на 2021 г.	Целевой параметр на 2022 г.	Рост к 2021 г.
1.	Объем валовых страховых премий (млрд. сум)	260,0	320,5	450,0	140%
2.	Объем чистых страховых премий (млрд. сум)	206,1	275,3	292,1	142%
3.	Количество договоров страхования (ед.)	792 895	884 212	1 000 000	113%
4.	Чистая прибыль (млрд. сум)	14,3	4,8	7,0	146%

Основные направления деятельности

Для достижения вышеуказанных прогнозных целевых параметров Компания в 2022 году планирует реализовать комплекс мероприятий по нижеследующим направлениям:

1. Развитие экспортного страхования

1.1. Активное развитие направления по экспортному страхованию, посредством страхования товаров, работ и услуг национальных экспортёров;

1.2. Предоставление комплексных услуг страхования деятельности национальных экспортёров;

2. Развитие перестраховочной деятельности

2.1. Изучение и получение котировок в рамках облигаторной защиты портфеля компании по международному перестрахованию;

2.2. Изучение и внедрение опыта страховых и перестраховочных компаний зарубежных стран по перестрахованию - участие в мероприятиях (семинарах, тренингах, международных форумах и конференциях), из них:

- Ежегодная весенняя конференция перестраховщиков (США);
- Всемирный страховой конгресс (ОАЭ);
- Ноябрьские деловые встречи перестраховщиков;

3. Развитие страхования в корпоративном сегменте

3.1. Организация работ по исполнению установленных прогнозных показателей:

- предоставление страховой защиты инвестиционным проектам;
- развитие мероприятий в рамках страхования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства;

3.2. Организация работ по новым направлениям продаж:

- увеличению объёмов по страхованию опасных производственных объектов;
- увеличение охвата организаций по обязательному страхованию гражданской ответственности перевозчиков.

4. Развитие страхования в сегменте физических лиц

4.1. Увеличение продаж по направлениям:

- ОСГОВТС;
- Добровольное страхование автотранспорта;
- Страхование имущества.

4.2. Развитие работы по системе «махаллабай» в рамках страхования имущества и здоровья населения.

5. Развитие региональной и агентской сетей

5.1. Повышение эффективности деятельности территориальных филиалов, городских и районных страховых отделений путём подбора и укомплектования штатной численности персонала в соответствии со Стандартными квалификационными требованиями, обеспечения единого стандарта предоставления страховых услуг во всех подразделениях региональной сети, повышения квалификации сотрудников филиалов и отделений, в т.ч. посредством дистанционного обучения, укрепление материально-технической базы филиалов и страховых отделений, обеспечение их современной компьютерной и офисной техникой.

5.2. Организация вебинаров для сотрудников региональных филиалов, сотрудников страховых отделов и страховых агентов по технологиям продаж и востребованным на страховом рынке новым видам страхования.